

정신건강 인식개선 브랜드 가이드

Mental Health
Brand Guidelines



PROJECT OVERVIEW



본 매뉴얼은 정신건강 인식개선 브랜드에 대한 기획 의도와 전개 방향을 제시한 지침서로서 브랜드의 통일된 이미지 홍보를 위해 각 세부사항을 준수해야 한다.

매뉴얼에서 제시한 규정을 정확하게 준수하여 철저한 관리가 이루어질 때에만 의도하는 정신건강 인식개선 메시지가 전달될 수 있으며, 잘못 사용할 경우 오히려 정신건강 인식개선 캠페인 브랜드에 손상을 초래할 수 있다.

따라서 본 매뉴얼에 수록된 각 규정을 올바르게 이해한 후 사용하여야 하며 임의로 판단해서 내용을 변경해서는 안 된다.

본 매뉴얼은 정신건강 인식개선 브랜드의 기본 관리 규정이므로 무단으로 외부에 노출되거나 복제되어서는 안 된다.

본 매뉴얼에 수록되지 않은 기타의 매체에 대한 제작이 필요한 경우에는 본 매뉴얼에 수록된 모듈이나 규격에 맞게 제작, 적용되어야 한다.

본 매뉴얼 제작 이후에 추가되거나 수정 및 변경할 사항이 발생할 경우에는 보건복지부의 검토 하에 필요에 따라 수정 및 보완할 수 있다.

CONTENTS

브랜드 개발 배경 PROJECT OVERVIEW	01	브랜드 기본 디자인 Logotype	14	명함 Business Card	20
브랜드 키워드 도출 Brand Story	03	브랜드 그리드 Grid	16	현수막 Placard	21
브랜드 및 키메시지 Brand Key Message	11	브랜드 컬러 Colors	17	X-배너 Banner	22
		브랜드 사용 금지 규정 Regulation	18	종이봉투 Paper Bag	23
				대봉투 Envelope	24
				소봉투 Envelope	25
				브로슈어 표지 Brochure Cover	26
				파워포인트 PPT	27
				프레스킷 Press Kit	28
				어플리케이션 Applications	29

마주해요 | Brand Story

Brand Story

“

여러분의 마음은 안녕하십니까

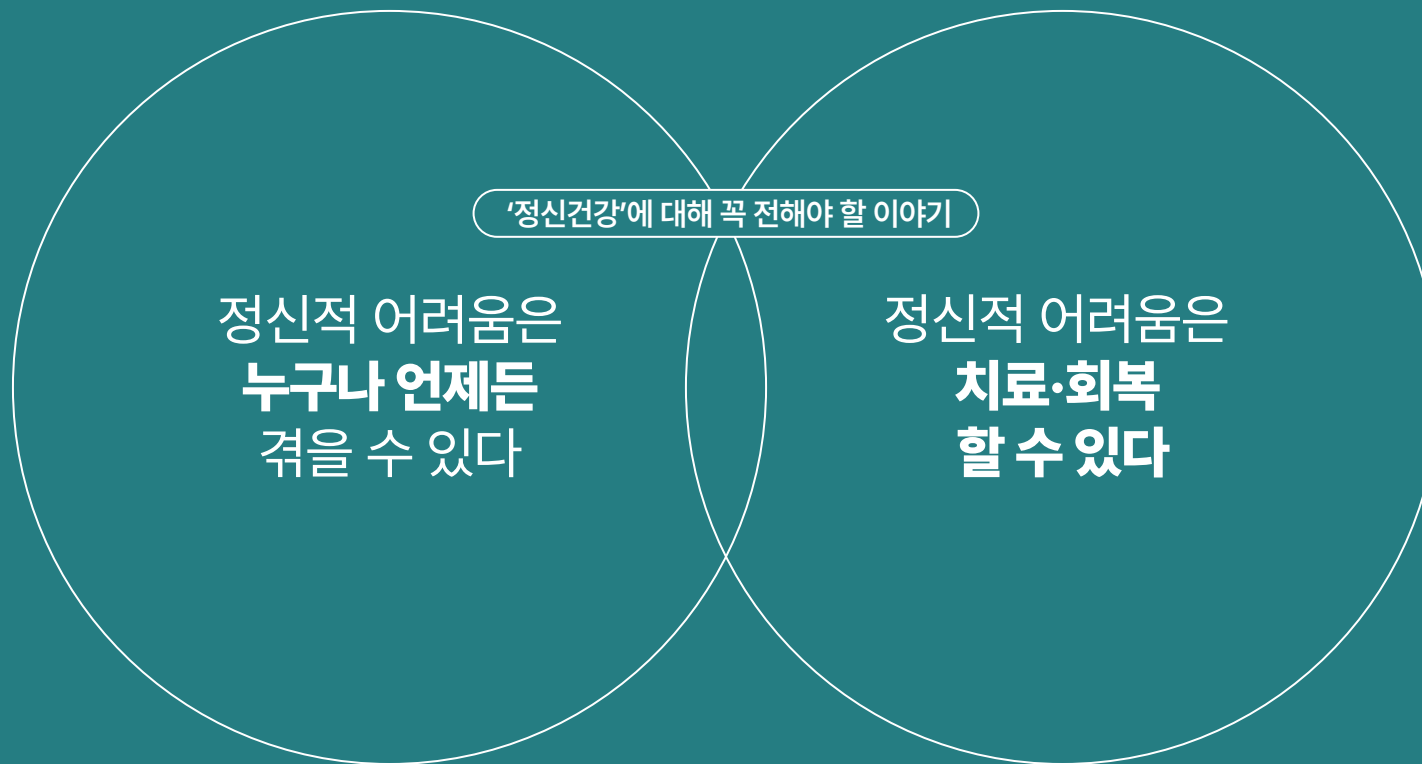
”

정신건강은 삶의 질 향상과 행복 실현에 매우 중요한 요소입니다.

정신적 어려움을 호소하는 국민들이
점점 더 많아지고 있지만,
정신건강에 대한 오해들로 인해
건강한 사회로 나아가는 데 한계에 부딪혀 왔습니다.

국민 모두가 정신건강을 최우선으로 여기고,
올바르게 행동할 수 있도록

대한민국은 지금,
정신건강을 위한 움직임을 시작합니다.



정신건강 관리는 **일상·보편적인** 것이고
그 누구의 이야기가 아닌 **우리 모두의 이야기**입니다.

정신건강 인식개선 브랜드는

생각을 바꾸는 것을 넘어

행동을 만드는 역할

을 하고자 합니다.

모두가 함께 행동할 수 있는 키워드



마주



행복한 삶을 위해 해야 하는 것
내 마음을 위해 해야 하는 것
우리가 함께 성장하기 위해 해야 하는 것

“ 마주 하 기 ”

'삶의 행복'은 모든 이의 지향점이자
살아가는 데 가장 큰 원동력입니다.

그리고 정신건강은
이 행복 실현에 매우 중요한 부분을 차지합니다.

하지만, 살면서 정신건강이 늘 좋을 수 없기에
관심을 갖고 들여다봐야 합니다.

마음은 언제나 힘들 수 있고,
힘든 마음은 회복할 수 있다는
당연한 사실에 귀를 기울여보세요.

이제는 우리가 스스로의
마음에 주목해야 합니다.

오랜 시간 쌓였던 오해는
마주하여 들여다보지 않으면 해소하기 힘듭니다.

우리의 오해가 누군가에게
상처가 되지 않도록,

정신적 어려움은 누구나 겪을 수 있다는 것을
인정하고 받아들이며
서로의 마음을 주고받아보세요.

내 마음 그리고
서로의 마음을 마주하는 순간,
더 건강한 사회로 성장할 수 있습니다.

Brand

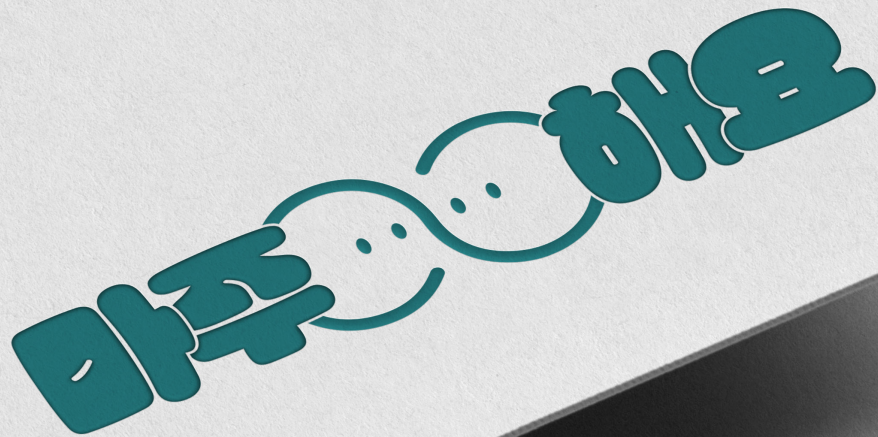
마	주	해	요
---	---	---	---

Key Message

정신건강은 마주하면서 시작합니다

마주해요 | Brand Identity

Brand Identity



Brand Identity

'마주해요'의 심볼 마크는
마주함을 직관적으로 보여줌으로써
브랜드가 지향하는 바를 명확히 전달합니다.

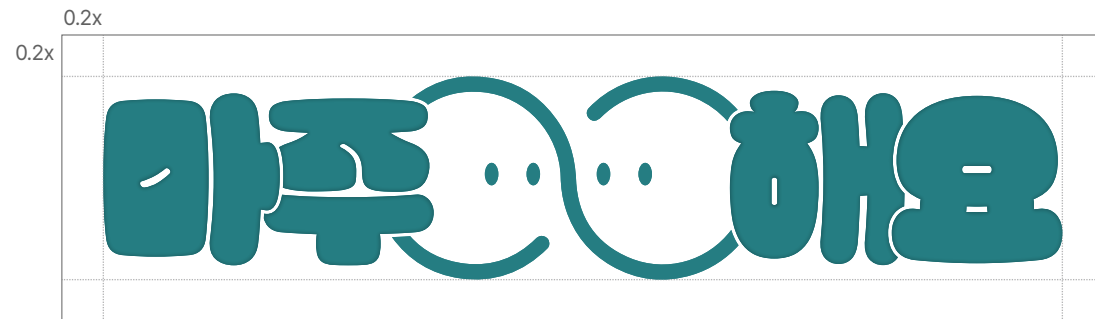
마주해요의 독특한 글씨체는
다양한 사람들을 형상화 하며,
겹쳐진 글자는 사람들이 서로 이어져
있음을 의미합니다.

'정신 건강'을 상징하는 그린 계열과
'정신적 안정'를 상징하는 블루 계열을
혼합하여 브랜드의 철학을 내포하고
신뢰와 안정감을 줍니다.

Logotype

원본 데이터를 사용하여 비례에 맞게
정확히 확대, 축소하여 활용해야 하며,
디자인 및 비율의 임의 변경은 불가합니다.

□ 최소공간규정



□ 최소사용규정



Logotype

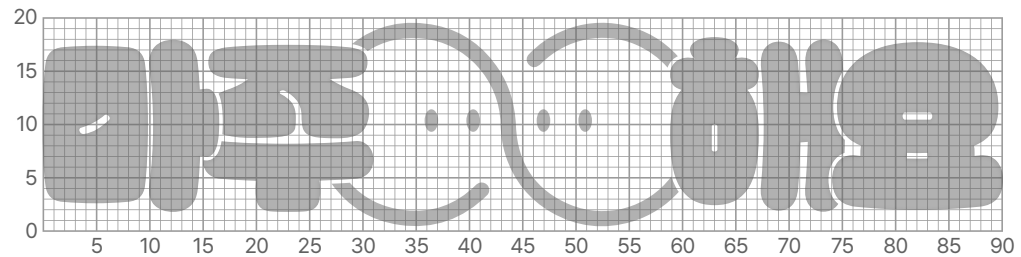
원본 데이터를 사용하여 비례에 맞게
정확히 확대, 축소하여 활용해야 하며,
디자인 및 비율의 임의 변경은 불가합니다.

□ 최소사용규정



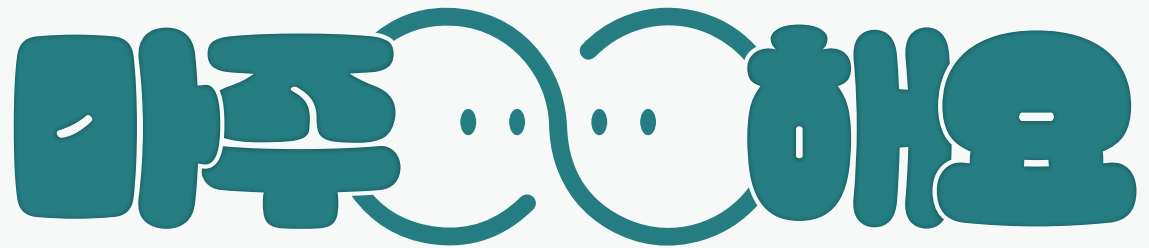
Grid

슬로건 디자인은 원칙적으로
공식 그래픽 파일을 사용합니다.
단, 원고용 데이터의 사용이 불가능한 경우에는
반드시 본 페이지에 제시된 그리드 시스템의
비례 규정에 따라 정확하게 제작하여 사용합니다.



Colors

색상은 '세계 정신건강의 날'을 상징하고,
'마주해요' 캠페인의 가치를 강조할 수 있는
중요한 수단이므로 지정된 색상을
통일성 있게 사용하는 것이 중요합니다.
색상의 표현은 RGB와 CMYK 프로세스
컬러 사용을 원칙으로 합니다.

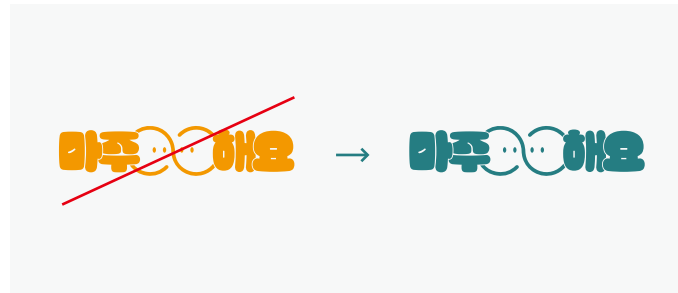


■ PANTONE 2244C | R 37 G 125 B 130 | C 82 M 46 Y 50 K 0

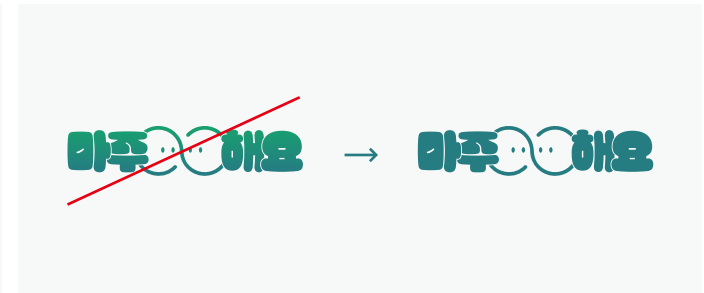


Regulation

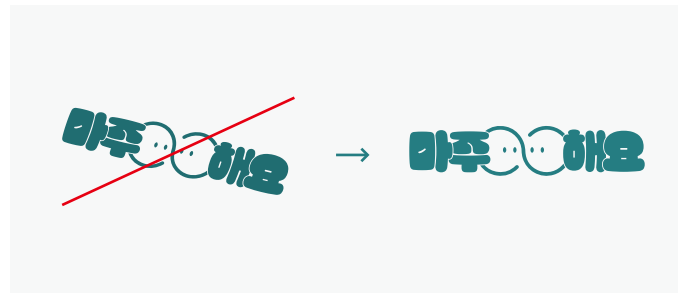
디자인을 임의로 바꾸거나
변형할 경우 캠페인 고유의 이미지가
훼손될 수 있습니다.
그러므로 디자인 사용시 비례나
크기, 색상, 간격 등 제시된 기준을
정확히 준수하여야 하며 임의로 변경하여
사용할 수 없습니다.



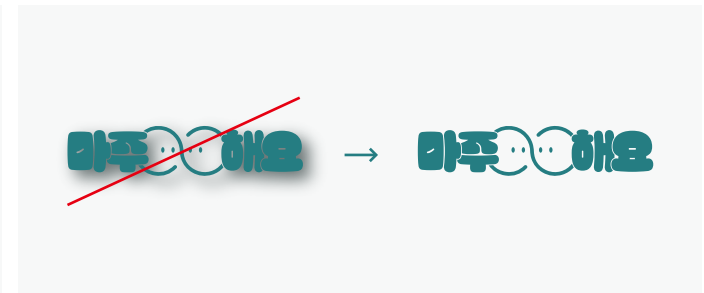
로고를 전용 색상이 아닌 다른 색상으로 표현할 수 없습니다.



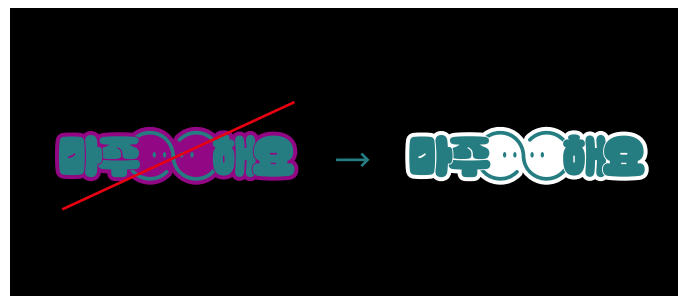
로고를 그라데이션으로 표현할 수 없습니다.



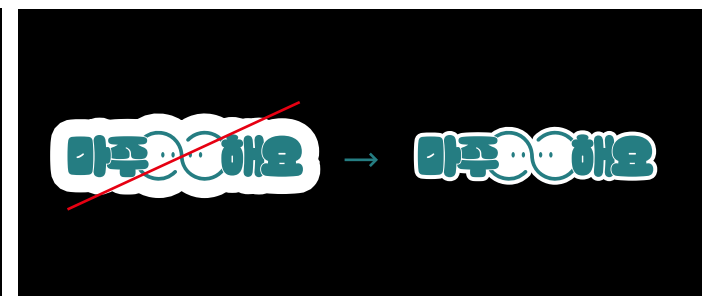
로고에 투시를 적용할 수 없습니다.



로고에 그림자 효과 등을 사용할 수 없습니다.



외곽선은 흰색이 아닌 다른 색상으로 표현할 수 없습니다.



외곽선의 두께를 임의로 바꿔서 표현할 수 없습니다.

마주해요 | Brand Applications

Brand Applications

Business Card

사이즈 : 90×50mm

용지 : 엑스트라매트 백색 350g

국문폰트 : Pretendard

영문폰트 : Pretendard

앞면



뒷면



Placard



○ 로고는 오른쪽 상단, 기관 로고는 왼쪽 상단에 위치하는 것을 기본으로 한다.



✗ 로고의 혼선을 피하기 위해 로고와 같은 영역에 배치하지 않는다.

Banner



○ 로고는 오른쪽 상단,
기관 로고는 왼쪽 상단에
위치하는 것을 기본으로 한다.



✗ 로고의 혼선을 피하기 위해
로고와 같은 영역에 배치하지 않는다.

Paper Bag

사이즈 : 310 X 250 X 100 mm

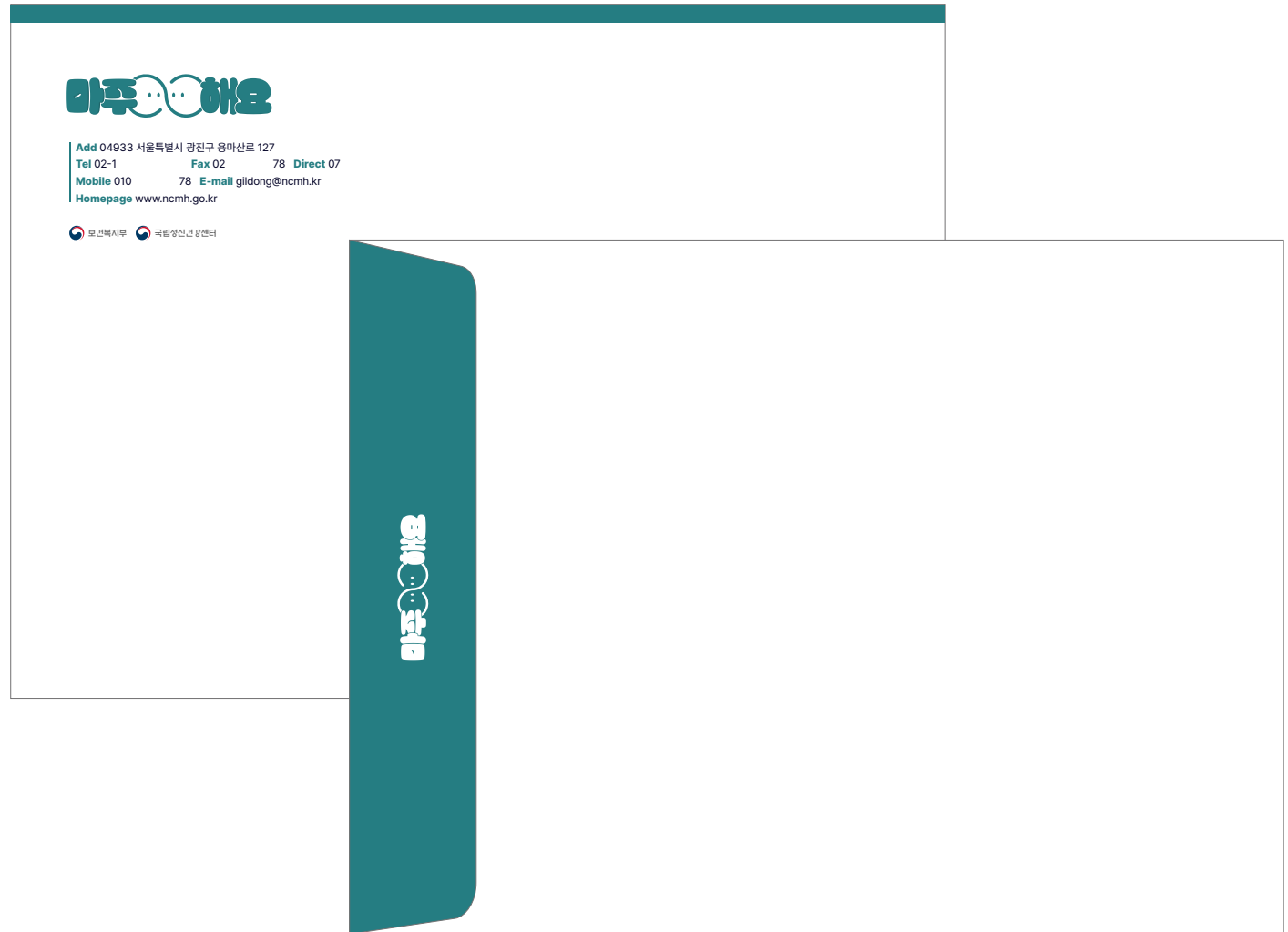
용 지 : 아트지 200g / 무광 / 백색 브레이드 6mm / 4도 인쇄



Envelope

사이즈 : 300 X 245 mm

용 지 : 랑데부 내츨러 160g / 4도 인쇄



Envelope

사이즈 : 220 X 105 mm

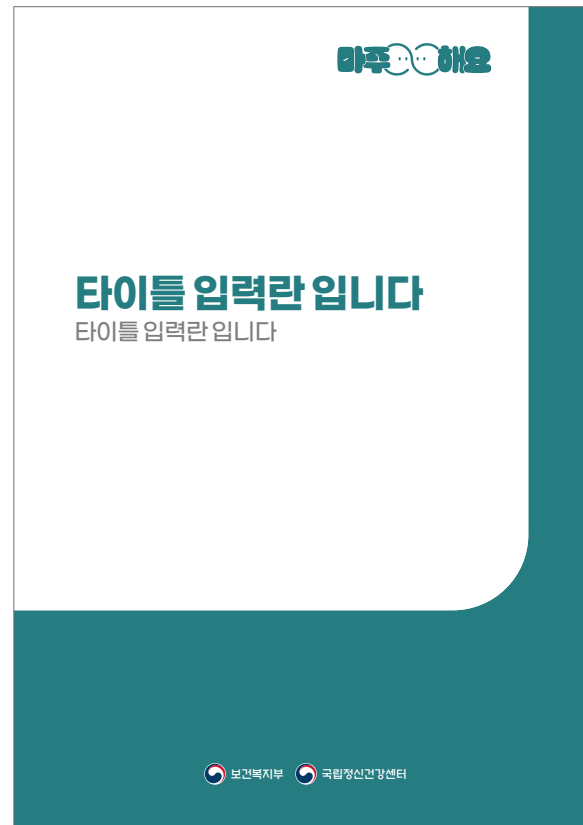
용 지 : 랑데부 내츄럴 160g / 4도 인쇄



Brochure Cover

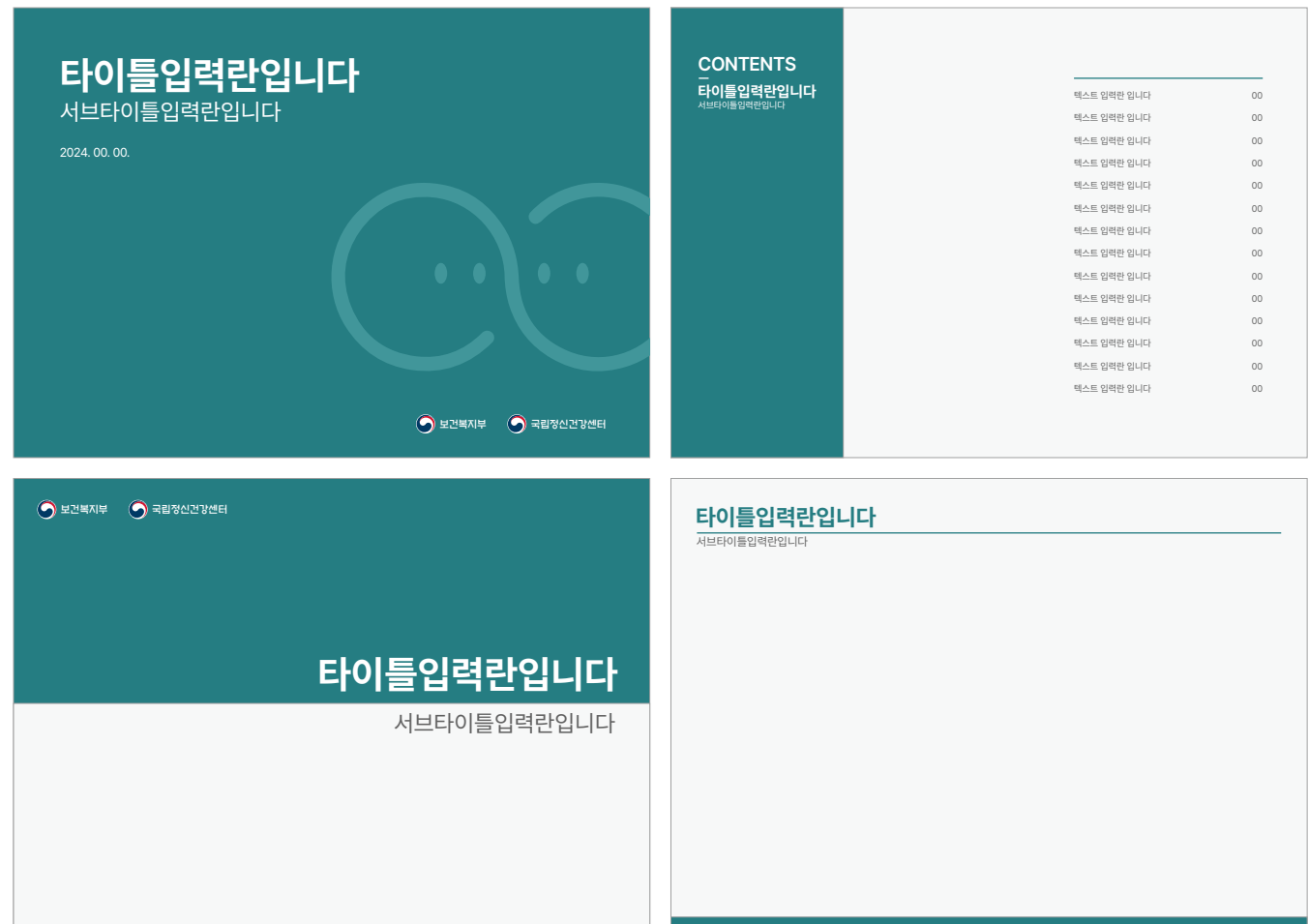
사이즈 : 210 X 297 mm

용 지 : 스노우 화이트 250g / 무광 / 4도 인쇄



PPT

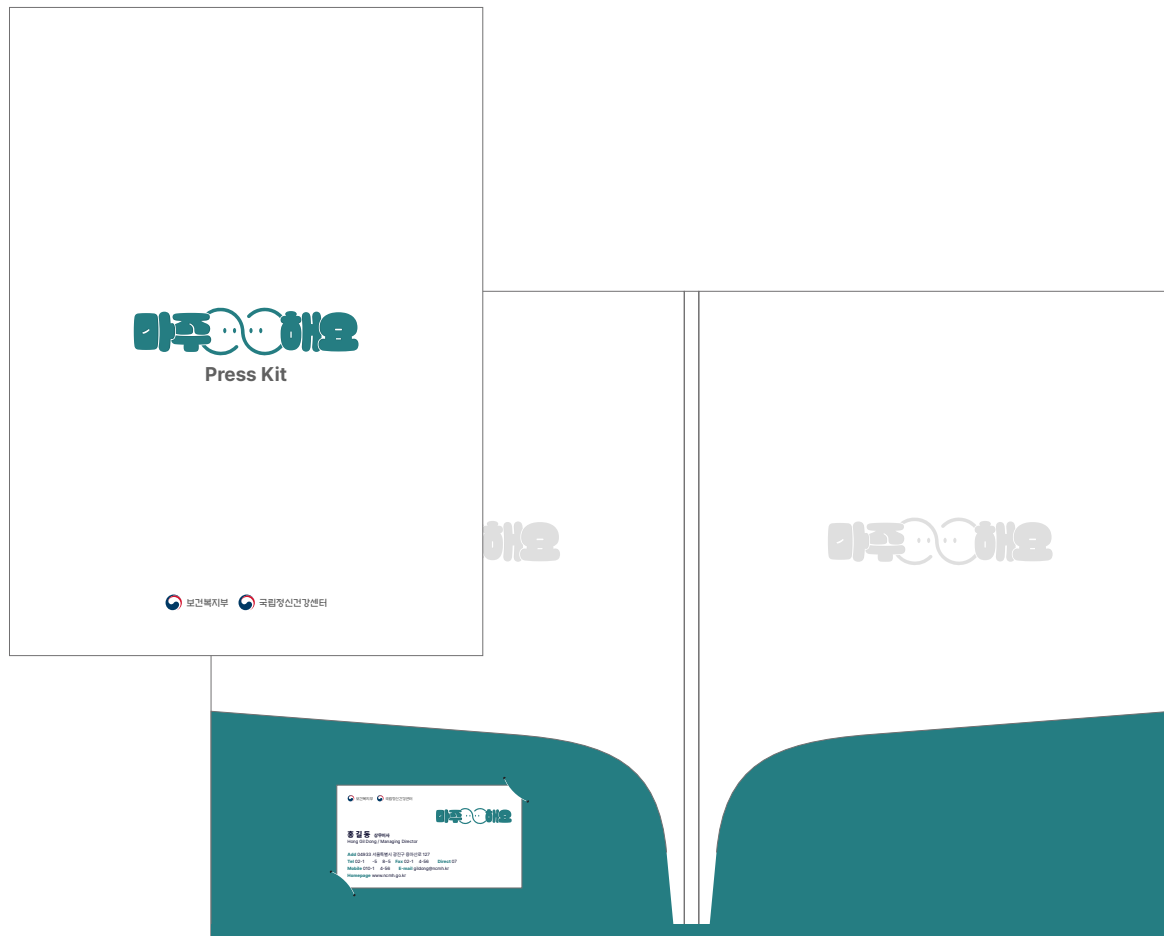
사이즈 : 297×210mm



Press Kit

사이즈 : 230×315mm

용 지 : 스노우 화이트 250g / 무광 / 4도 인쇄



Applications

